**Wymagania edukacyjne „Krok w przedsiębiorczość” dla klasy 2g, rok szkolny 2020/21**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Wymagania na poszczególne oceny** | | | | |
| **konieczne**  **(ocena dopuszczająca)** | **podstawowe**  **(ocena dostateczna)** | **rozszerzające**  **(ocena dobra)** | **dopełniające**  **(ocena bardzo dobra)** | **wykraczające**  **(ocena celująca)** |
| 1. **Człowiek przedsiębiorczy** | | | | |
| Uczeń:   * wyjaśnia, czym jest przedsiębiorczość * wyjaśnia znaczenie terminów: *osobowość*, *empatia*, *aktywne słuchanie*, *komunikacja społeczna*, *komunikacja interpersonalna*, *komunikacja werbalna*, *komunikacja niewerbalna*, *negocjacje*, *perswazja*, *kompromis*, *manipulacja* * wymienia podstawowe style negocjacji * wyjaśnia, czym są bariery komunikacyjne, i podaje ich przykłady * wskazuje cechy i umiejętności przydatne podczas negocjacji | Uczeń:   * wymienia cechy osoby przedsiębiorczej * wyjaśnia, czym jest komunikacja interpersonalna,  i omawia przebieg tego procesu, charakteryzując poszczególne jego elementy/fazy * wyjaśnia znaczenie komunikacji niewerbalnej w życiu codziennym * rozróżnia i charakteryzuje wybrane elementy mowy ciała * wyjaśnia, na czym polega strategia „wygrana-wygrana” stosowana w negocjacjach | Uczeń:   * analizuje mocne i słabe strony własnej osobowości * rozróżnia i charakteryzuje wybrane formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej * wymienia i charakteryzuje elementy skutecznej komunikacji * wskazuje różnice między poszczególnymi stylami negocjacji * wymienia przykłady błędów  w prowadzeniu negocjacji | Uczeń:   * wyjaśnia rolę przedsiębiorczości w gospodarce * wyjaśnia znaczenie umiejętności komunikowania się w życiu codziennym * omawia zasady prowadzenia skutecznych negocjacji * wymienia przykłady technik manipulacyjnych stosowanych podczas negocjacji i omawia negatywne skutki ich stosowania | Uczeń:   * wymienia sposoby zwiększania kreatywności pracowników * podaje różnicę między technikami manipulacyjnymi a technikami negocjacyjnymi |
| **II. Gospodarka rynkowa** | | | | |
| * wyjaśnia znaczenie terminów: *gospodarka rynkowa*, *mechanizm rynkowy*, *popyt*, *podaż*, *cena*, *dobra komplementarne*, *dobra substytucyjne*, *rynek*, *cena równowagi rynkowej*, *nadwyżka rynkowa*, *niedobór rynkowy*, *konsument*, *gwarancja*, *reklamacja*, *interwencjonizm państwowy*, *dobra publiczne*, *wzrost gospodarczy*, *rozwój gospodarczy*, *siła nabywcza* *waluty*, *cykl koniunkturalny*, *budżet państwa*, *podatek*, *dług publiczny* * wymienia filary gospodarki centralnie sterowanej  i gospodarki rynkowej * wymienia funkcje rynku * wyróżnia rodzaje rynku ze względu na zasięg przestrzenny * dzieli rynek ze względu na przedmiot wymiany * wyjaśnia, czym jest prawo popytu i prawo podaży * wyjaśnia znaczenie terminów *polityka makroekonomiczna* i *polityka mikroekonomiczna* i charakteryzuje różnicę między nimi | * podaje najważniejsze różnice między gospodarką centralnie sterowaną a gospodarką rynkową * wymienia główne podmioty gospodarki rynkowej * podaje różnice między rynkiem producenta a rynkiem konsumenta * wyróżnia typy rynku finansowego * wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące popyt * wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące podaż * podaje różnice między reklamacją a gwarancją * wymienia i charakteryzuje podstawowe prawa konsumenta * wymienia, rozróżnia i charakteryzuje funkcje ekonomiczne państwa * wymienia i charakteryzuje narzędzia oddziaływania państwa na gospodarkę * wyjaśnia różnicę między nominalnym a realnym PKB * wymienia główne źródła dochodów budżetu państwa * wymienia główne wydatki z budżetu państwa | * wyjaśnia, czym był plan Balcerowicza * wymienia i charakteryzuje główne modele struktur rynkowych (monopol, oligopol, konkurencja monopolistyczna, konkurencja doskonała) * wskazuje zależność między cenami dóbr komplementarnych i dóbr substytucyjnych a wielkością popytu * wyjaśnia zjawiska nadwyżki rynkowej i niedoboru rynkowego * wymienia instytucje zajmujące się ochroną konsumentów oraz określa cele i zadania tych instytucji * przedstawia drogę, którą dochodzi się własnych praw w roli konsumenta z uwzględnieniem metod pozasądowych * wyróżnia prawa przysługujące konsumentom w wypadku zakupów na odległość, w tym także przez internet * określa przyczyny ingerencji państwa w gospodarkę * określa cele polityki gospodarczej, a w jej ramach – polityki fiskalnej i polityki monetarnej * rozróżnia i opisuje wybrane mierniki wzrostu gospodarczego i wskaźniki rozwoju gospodarczego * wymienia fazy cyklu koniunkturalnego * charakteryzuje zjawiska recesji i dobrej koniunktury w gospodarce * wymienia, rozróżnia i opisuje podstawowe zasady budżetowe * wymienia, rozróżnia i charakteryzuje funkcje budżetu państwa | * przedstawia argumenty świadczące o nieefektywności gospodarki centralnie sterowanej * wskazuje zalety gospodarki rynkowej na tle gospodarki  nakazowo-rozdzielczej * wykazuje zależności między podmiotami gospodarki * określa rodzaje rynków występujących w najbliższym otoczeniu * wymienia akty prawne dotyczące ochrony praw konsumenta * wykazuje potrzebę wspierania konkurencji i walki z monopolem * analizuje na przykładzie przebieg krzywej podaży i krzywej popytu, * wyznacza punkt równowagi rynkowej na prostych przykładach * przedstawia zasady składania reklamacji towaru * przedstawia argumenty za ingerencją państwa w gospodarkę i przeciw niej * porównuje wartości wybranych wskaźników wzrostu i rozwoju gospodarczego dla Polski z wartościami wskaźników dla innych państw * formułuje wnioski dotyczące poziomu rozwoju gospodarczego państwa na podstawie analizy właściwych wskaźników ekonomicznych * omawia przebieg klasycznego cyklu koniunkturalnego * opisuje zachowania gospodarki w kolejnych fazach cyklu koniunkturalnego * interpretuje wysokość i przyrost PKB * ocenia znaczenie deficytu budżetowego i długu publicznego dla gospodarki * formułuje wnioski na podstawie analizy danych statystycznych dotyczących wartości deficytu budżetowego i długu publicznego państwa w relacji do PKB | * charakteryzuje działania składające się na proces transformacji gospodarczej w Polsce * wyjaśnia, jakie czynniki, oprócz popytu, wpływają na cenę (na przykładzie cen paliwa) * wyjaśnia, na czym polega zjawisko zmowy cenowej * dyskutuje na temat metod przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym w gospodarce krajowej i gospodarce światowej * klasyfikuje państwa na podstawie wartości wskaźnika rozwoju społecznego (HDI) * wyjaśnia, dlaczego wskaźnik PKB *per capita* ma ograniczoną użyteczność dla porównywania jakości życia obywateli różnych państw * określa fazę cyklu koniunkturalnego, w której znajduje się polska gospodarka, na podstawie analizy wskaźników aktywności gospodarczej |
| **III. Finanse** | | | | |
| * wyjaśnia znaczenie terminów: *pieniądz*, *siła nabywcza*, *inflacja*, *stopa inflacji*, *rynek finansowy*, *bank*, *depozyt*, *limit debetowy*, *kapitalizacja odsetek*, *karta płatnicza*, *kredyt*, *kredyt konsumencki*, *rzeczywista roczna stopa oprocentowania*, *pożyczka*, *zastaw hipoteczny*, *spread walutowy*, *zdolność kredytowa*, *inwestowanie*, *instrument finansowy*, *papiery wartościowe*, *obligacje*, *akcje*, *dywidenda*, *makler*, *indeks giełdowy*, *ceduła giełdowa*, *hossa*, *bessa* * wyjaśnia różnicę między bankami komercyjnymi a bankami spółdzielczymi * podaje funkcje banku centralnego * wymienia podstawowe narzędzia polityki pieniężnej NBP * wymienia podstawowe rodzaje usług finansowych oferowanych przez banki i SKOK-i * rozróżnia rodzaje rachunków bieżących * omawia zasady bezpiecznego korzystania z bankowości elektronicznej * wskazuje różnice między kredytem a pożyczką * wskazuje różnice między oszczędzaniem a inwestowaniem * wyjaśnia, czym są fundusze inwestycyjne | * omawia ewolucję form pieniądza * wymienia, rozróżnia i charakteryzuje formy pieniądza * przedstawia podział instytucji finansowych według wybranych kryteriów * wymienia elementy systemu bankowego w Polsce * rozróżnia rodzaje banków ze względu na dominującą działalność * wyjaśnia rolę banku centralnego w gospodarce * wyjaśnia zasady funkcjonowania lokat bankowych oraz wymienia i charakteryzuje ich rodzaje * omawia podstawowe prawa przysługujące kredytobiorcy w przypadku umowy kredytu konsumenckiego * wymienia i omawia kryteria wyboru najlepszego kredytu * wskazuje różnice między poszczególnymi rodzajami papierów wartościowych * wyjaśnia, czym jest emisja akcji i jakie są jej zasady * rozróżnia formy inwestowania kapitału * wyjaśnia znaczenie terminów: *jednostka uczestnictwa*, *certyfikat inwestycyjny* * wymienia i charakteryzuje kryteria wyboru formy inwestycji * wymienia i omawia rynki giełdowe na GPW w Warszawie * podaje podstawowe indeksy na GPW * wymienia i charakteryzuje instytucje rynku kapitałowego w Polsce | * wymienia i charakteryzuje właściwości (cechy) pieniądza * wymienia i opisuje funkcje pieniądza * omawia skutki inflacji * przedstawia sposoby przeciwdziałania inflacji * wymienia i charakteryzuje zakres działania najważniejszych instytucji rynku finansowego w Polsce, w tym m.in. Komisji Nadzoru Finansowego i Rzecznika Finansowego, SKOK-ów, Bankowego Funduszu Gwarancyjnego, towarzystw funduszy inwestycyjnych, Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego czy podmiotów świadczących usługi płatnicze * charakteryzuje funkcje banku centralnego * omawia podstawowe narzędzia polityki pieniężnej NBP * określa znaczenie Rady Polityki Pieniężnej dla realizacji celu inflacyjnego poprzez kształtowanie stóp procentowych * identyfikuje rodzaje kart płatniczych * wyjaśnia zasady wyboru najlepszej lokaty * identyfikuje rodzaje kredytów według kryteriów: okresu kredytowania, waluty kredytu, przeznaczenia kredytu * ocenia możliwość spłaty zaciągniętego kredytu przy określonym dochodzie * wskazuje rolę Biura Informacji Kredytowej (BIK) w procesie przyznawania kredytów, * identyfikuje rodzaje inwestycji według różnych kryteriów (przedmiot inwestycji, podmiot inwestowania) * rozróżnia i charakteryzuje inwestycje rzeczowe i finansowe * wymienia rodzaje obligacji  ze względu na emitenta * dostrzega zróżnicowanie stopnia ryzyka w zależności od rodzaju inwestycji oraz okresu inwestowania * omawia rolę funduszy inwestycyjnych w gospodarce * określa miejsce GPW w systemie rynku kapitałowego w Polsce * omawia systemy notowań na GPW * wyjaśnia znaczenie podstawowych indeksów giełdowych dla podejmowania decyzji dotyczących inwestowania na giełdzie * omawia rolę giełdy w gospodarce | * omawia przyczyny zmian wartości pieniądza (siła nabywcza) * objaśnia obieg pieniądza w gospodarce * identyfikuje rodzaje inflacji w zależności od przyczyn jej powstania oraz stopy inflacji * wyjaśnia rolę instytucji finansowych w gospodarce i życiu człowieka * wyjaśnia, na czym polega polityka pieniężna banku centralnego * identyfikuje rodzaje polityki pieniężnej prowadzonej przez NBP * wykazuje zależność między zmianą stóp procentowych przez NBP a oprocentowaniem kredytów udzielanych osobom fizycznym i przedsiębiorcom przez banki * oblicza należne odsetki od lokat terminowych z uwzględnieniem różnego oprocentowania i różnej kapitalizacji * oblicza realną stopę procentową lokaty terminowej * wykazuje zależność między częstotliwością kapitalizacji odsetek a wielkością należnych odsetek od lokaty bankowej * porównuje oferty wybranych usług banków komercyjnych i spółdzielczych oraz spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych i pozabankowych instytucji pożyczkowych * wymienia najważniejsze kryteria oceny zdolności kredytowej stosowane przez banki * oblicza należne odsetki od zaciągniętego kredytu * analizuje przykładową umowę pożyczki gotówkowej * określa rodzaje akcji ze względu na sposób przenoszenia własności oraz według uprawnień właścicieli akcji * wymienia wady i zalety wybranych instrumentów finansowych * wykazuje zależność między czasem a zyskiem z inwestycji oraz między ryzykiem a zyskiem z inwestycji * wyjaśnia znaczenie korzystania z różnorodnych i wiarygodnych źródeł informacji przy podejmowaniu decyzji finansowych * wymienia rodzaje funduszy inwestycyjnych i charakteryzuje je, uwzględniając potencjalne zyski roczne oraz ryzyko wystąpienia strat * oblicza przewidywany zysk z przykładowej inwestycji kapitałowej w krótkim i długim okresie * analizuje tabele z informacjami giełdowymi * wyjaśnia mechanizm funkcjonowania GPW * omawia działania, które należy podjąć przed rozpoczęciem inwestowania na giełdzie | * wyjaśnia, czym są kryptowaluty * opisuje, jak zmieni się funkcja banku centralnego w przypadku wejścia Polski do strefy euro * wyjaśnia różnice między stałym a zmiennym oprocentowaniem lokat terminowych * omawia konsekwencje zaciągania szybkich „pożyczek bez BIK-u” * wymienia typy obligacji skarbowych w Polsce * rozróżnia ceny akcji (nominalna, emisyjna, rynkowa) * podaje przykłady etycznych oraz nieetycznych praktyk i zachowań na rynku finansowym * wyjaśnia, na czym polega dywersyfikacja portfela inwestycyjnego |
| 1. **Podatki i ubezpieczenia** | | | | |
| * podaje definicję podatku * wyjaśnia, czym jest PIT * wyjaśnia znaczenie terminów: *zdolność do czynności prawnych*, *podatnik*, *obowiązek podatkowy*, *przedmiot opodatkowania*, *stawka podatkowa*, *podstawa opodatkowania* * wyjaśnia znaczenie terminów: *obowiązek podatkowy*, *dochód*, *przychód*, *koszty uzyskania przychodu*, *kwota wolna od podatku*, *ulga podatkowa*, *zaliczka na podatek dochodowy*, *płatnik podatku*, *ubezpieczyciel*, *ubezpieczający*, *ubezpieczony*, *polisa ubezpieczeniowa*, *odszkodowanie*, *świadczenie*, *likwidacja szkody* * wyjaśnia, czym jest ubezpieczenie * wyjaśnia, czym jest ubezpieczenie osobowe | * podaje argumenty za koniecznością płacenia podatków * wymienia przykłady ulg podatkowych w Polsce * wymienia rodzaje formularzy podatkowych * wymienia podstawowe obowiązki ubezpieczonego i ubezpieczyciela * wskazuje zależność między wysokością składki ubezpieczeniowej a zakresem ochrony oraz sumą ubezpieczenia * omawia rodzaje ubezpieczeń prywatnych osobowych * opisuje ubezpieczenia osobowe publiczne * omawia rolę Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego w polskim systemie ubezpieczeń | * klasyfikuje podatki według różnych kryteriów * charakteryzuje ważniejsze podatki bezpośrednie i pośrednie * omawia sposoby obliczania podatku według różnych stawek podatkowych * omawia zasady wspólnego opodatkowania * dzieli ubezpieczenia według różnych kryteriów (przedmiot ubezpieczenia, stopień swobody w zakresie nawiązania stosunku ubezpieczeń) i charakteryzuje poszczególne ich rodzaje * analizuje zapisy ogólnych warunków ubezpieczenia na przykładzie ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków * wymienia elementy, z których powinny się składać reklamacja do ubezpieczyciela i skarga do Rzecznika Finansowego | * omawia rolę podatku VAT w polskim systemie podatkowym * ocenia system podatkowy  w Polsce * dobiera odpowiedni formularz podatkowy do źródeł przychodu oraz sposobu jego opodatkowania * wyjaśnia zasady składania rocznej deklaracji podatkowej i obliczania podatku dochodowego od osób fizycznych * wymienia i charakteryzuje kryteria wyboru ubezpieczenia AC * przedstawia argumenty za koniecznością wczesnego rozpoczęcia systematycznego oszczędzania i inwestowania środków finansowych na emeryturę * pisze reklamację do ubezpieczyciela i skargę do Rzecznika Finansowego (na przykładzie wybranego produktu finansowego – ubezpieczenia pojazdów mechanicznych) | * przedstawia argumenty za wprowadzeniem różnych form opodatkowania (podatek dochodowy progresywny i podatek liniowy) oraz przeciw ich wprowadzeniu * wyjaśnia znaczenie terminu *dzień wolności podatkowej* * porównuje stopień obciążenia obywatela podatkami w różnych krajach * omawia możliwości lokowania oszczędności na przyszłą emeryturę w ramach tzw. trzeciego filaru ubezpieczeń społecznych * omawia działalność Rzecznika Finansowego |
| 1. **Praca** | | | | |
| * wyjaśnia znaczenie terminów: *praca*, *aktywność zawodowa*, *współczynnik aktywności zawodowej*, *wskaźnik zatrudnienia*, *bezrobocie*, *stopa bezrobocia*, *Kodeks pracy*, *stosunek pracy*, *świadectwo pracy*, *płaca*, * wyjaśnia, czym jest rynek pracy, i wymienia jego podmioty * wyjaśnia, na czym polega aktywne poszukiwanie pracy * omawia, jak rozpoznać własne predyspozycje i możliwości zawodowe * wskazuje najczęstsze błędy w CV i listach motywacyjnych * wymienia etapy procesu rekrutacji pracowników * wyjaśnia, czym jest rozmowa kwalifikacyjna * rozróżnia formy zatrudnienia * wymienia rodzaje umów o pracę * wymienia umowy cywilnoprawne (umowa-zlecenie i umowa o dzieło) * wymienia i omawia funkcje płacy * przedstawia zasady dobrej organizacji pracy oraz bezpieczeństwa i higieny pracy na przykładzie zawodowego kierowcy samochodu ciężarowego * wymienia nazwy instytucji stojących na straży praw pracowniczych * wyjaśnia, na czym polega etyka w pracy * podaje przykłady etycznych i nieetycznych zachowań pracodawcy i pracownika * wymienia przejawy mobbingu | * wymienia i omawia bodźce skłaniające człowieka do pracy * wymienia kompetencje miękkie, na które najczęściej zwracają uwagę pracodawcy * podaje sposoby zdobycia doświadczenia zawodowego * wymienia i omawia sposoby poszukiwania pracy * podaje źródła informacji o lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim rynku pracy * wyjaśnia, czym jest Europass CV * wyjaśnia znaczenie rozmowy kwalifikacyjnej w procesie rekrutacji * wymienia zasady przygotowania się do rozmowy kwalifikacyjnej * wyjaśnia znaczenie *Kodeksu pracy* jako podstawowego aktu prawnego regulującego prawa i obowiązki pracowników i pracodawców * wymienia formy rozwiązania umowy o pracę * wymienia i charakteryzuje rodzaje płacy (płaca minimalna, płaca netto, płaca brutto) * wymienia i charakteryzuje rodzaje systemów płac * wymienia podstawowe prawa i obowiązki pracownika (w tym pracowników młodocianych) oraz pracodawcy * wymienia wartości, którymi kieruje się etyczny pracodawca * wymienia sposoby przeciwdziałania mobbingowi | * wyjaśnia motywy aktywności zawodowej człowieka * wymienia i charakteryzuje przyczyny i konsekwencje zjawiska nierównowagi na rynku pracy * wyjaśnia, na czym polega rozpoznanie rynku pracy  (z uwzględnieniem zawodów deficytowych i nadwyżkowych oraz najczęstszych oczekiwań pracodawców) * uzasadnia konieczność jednoczesnego korzystania z kilku metod szukania pracy * omawia zasady pisania CV i listu motywacyjnego * wymienia i omawia elementy dokumentów aplikacyjnych (z uwzględnieniem Europass) * wymienia zasady dobrego prezentowania się na rozmowie kwalifikacyjnej * analizuje najczęstsze pytania pojawiające się w trakcie rozmowy kwalifikacyjnej * wymienia najczęściej popełniane błędy podczas rozmowy kwalifikacyjnej * wymienia i omawia podstawowe zasady prawa pracy * analizuje formy wynagrodzenia wynikające z systemu płac, a następnie wskazuje wady i zalety każdej z tych form z punktu widzenia pracownika i pracodawcy * analizuje zapisy *Kodeksu pracy* dotyczące rodzajów urlopów przysługujących pracownikowi * omawia prawa przysługujące rodzicom małych dzieci * omawia rolę Państwowej Inspekcji Pracy oraz związków zawodowych w ochronie praw pracowniczych | * analizuje popyt na pracę i podaż pracy, uwzględniając czynniki wpływające na wielkość popytu na pracę i podaży pracy * wskazuje wiarygodne oferty pracy * wyszukuje oferty pracy, uwzględniając własne możliwości i predyspozycje * tworzy dokumenty aplikacyjne dotyczące konkretnej oferty pracy * stosuje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej w celu autoprezentacji oraz prezentacji własnego stanowiska * uczestniczy w rozmowie kwalifikacyjnej w warunkach symulowanych * analizuje formy zatrudnienia w oparciu o umowy cywilnoprawne, a następnie wskazuje podstawowe cechy odróżniające te umowy od umowy o pracę * analizuje poszczególne rodzaje umów o pracę, a następnie wskazuje ich wady i zalety z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy * oblicza płacę netto oraz całkowite koszty pracy * omawia specyfikę zatrudnienia osób niepełnosprawnych * analizuje straty, jakie powoduje mobbing w firmie | * omawia bezrobocie w Polsce – jego poziom i metody pomiaru * dyskutuje na temat płacy minimalnej, analizuje argumenty za jej stosowaniem i przeciw jej stosowaniu * wyjaśnia, na czym polega molestowanie seksualne |
| **VI. Przedsiębiorstwo** | | | | |
| * wymienia i charakteryzuje ekonomiczne cele działalności gospodarczej * podaje i omawia społeczne cele działalności gospodarczej * wyjaśnia, kim jest przedsiębiorca * wyjaśnia znaczenie terminów: *zdolność prawna*, *osobowość prawna*, *zdolność do czynności prawnych*, *analiza rynku*, *rynek potencjalny*, *styl kierowania*, *motywowanie*, *efekt synergii*, *aktywa przedsiębiorstwa*, *pasywa przedsiębiorstwa*, *bilans*, *amortyzacja*, *rachunek zysków i strat*, *próg rentowności*, *koszt całkowity*, *całkowity koszt jednostkowy*, *koszty uzyskania przychodu*, *etyka zawodowa*, *kodeks etyczny*, *korupcja* * wyjaśnia, czym jest biznesplan * wymienia formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej * wymienia elementy, które należy uwzględnić podczas opracowywania koncepcji własnego biznesu * podaje źródła finansowania działalności gospodarczej lub projektowanego przedsięwzięcia * definiuje makrootoczenie i mikrootoczenie przedsiębiorstwa * omawia zasady pracy zespołowej * wyjaśnia, czym jest marketing, oraz wymienia jego cele * wymienia rodzaje mediów reklamowych * wyjaśnia, na czym polega rachunkowość przedsiębiorstwa * wymienia podstawowe zasady księgowości * klasyfikuje i opisuje dowody księgowe * wymienia narzędzia realizacji zasad społecznej odpowiedzialności biznesu | * omawia klasyfikację wielkościową przedsiębiorstw * wymienia i opisuje elementy biznesplanu * wymienia i charakteryzuje podmioty przedsiębiorczości społecznej * wymienia i charakteryzuje etapy zakładania własnej działalności gospodarczej * wskazuje najczęstsze przyczyny niepowodzeń przedsiębiorstw * wyjaśnia, na czym polega analiza rynku * wymienia i omawia zasady organizacji pracy w firmie * wymienia cechy dobrego kierownika (lidera zespołu) * wyjaśnia, czym jest promocja, oraz charakteryzuje jej narzędzia * wyjaśnia, czym jest reklama, oraz omawia cele działań reklamowych * rozróżnia rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie * wymienia elementy sprawozdań finansowych * wymienia i omawia funkcje rachunkowości * wymienia podstawowe dokumenty księgowe firmy * identyfikuje rodzaje korupcji * wymienia zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie * wyjaśnia istotę i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw | * wymienia i charakteryzuje formy własności przedsiębiorstw * uzasadnia przydatność sporządzania biznesplanu niezależnie od etapów rozwoju przedsiębiorstwa * charakteryzuje formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej * wymienia i omawia czynniki warunkujące sprawne funkcjonowanie przedsiębiorstwa * określa funkcje inkubatorów przedsiębiorczości w powstawaniu i rozwoju małych firm, w tym  start-upów * określa funkcje akceleratorów biznesu w powstawaniu i rozwoju małych firm * przeprowadza prostą analizę rynku, na którym ma działać projektowane przedsiębiorstwo * wyjaśnia, na czym polega analiza strategiczna SWOT * wymienia i charakteryzuje elementy oraz przebieg procesu zarządzania firmą * wymienia style kierowania i wyjaśnia, czym się one charakteryzują * wymienia i omawia cechy dobrego wykonawcy * wymienia zasady skutecznego zarządzania ludźmi oparte na koncepcji przywództwa * wyjaśnia znaczenie terminu *marketing mix* oraz opisuje jego elementy * podaje przykłady wskaźników rentowności * uzasadnia konieczność prowadzenia rachunkowości w firmie * podaje różnice między księgowością pełną a księgowością uproszczoną * wymienia i omawia wady oraz zalety poszczególnych form opodatkowania przedsiębiorstwa podatkiem dochodowym oraz wymienia inne podatki, którymi może być objęty przedsiębiorca * wymienia przyczyny i skutki oraz sposoby przeciwdziałania korupcji * przedstawia korzyści dla otoczenia i dla firmy wynikające ze stosowania zasad społecznej odpowiedzialności, * analizuje przebieg kariery zawodowej osoby, która odniosła sukces w życiu zawodowym, działając zgodnie z zasadami etyki | * wymienia i charakteryzuje rodzaje działalności gospodarczej * omawia znaczenie mikroprzedsiębiorstw w polskiej gospodarce * charakteryzuje innowacyjne modele biznesu, w tym  start-upy * omawia zasady sporządzania biznesplanu * klasyfikuje rodzaje spółek * dostosowuje formę organizacyjno-prawną do profilu projektowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia * prezentuje pomysł na własną działalność gospodarczą lub własne przedsięwzięcie społeczne * analizuje mikro- i makrootoczenie projektowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia * identyfikuje mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia projektowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia, związane z lokalizacją * dowodzi skuteczności łączenia różnych sposobów motywowania podwładnych * wskazuje pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na konsumentów * odczytuje informacje zawarte w reklamach i odróżnia je od elementów perswazyjnych * analizuje strukturę wyniku finansowego przedsiębiorstwa * uzupełnia fakturę VAT na podstawie dostarczonych danych * wypełnia książkę przychodów i rozchodów na potrzeby rozliczenia podatku dochodowego * wymienia, rozróżnia oraz charakteryzuje podstawowe wartości etyczne w biznesie * określa przyczyny rozwoju „szarej strefy” i dowodzi jej negatywnego wpływu na gospodarkę * podaje przykłady sukcesów polskich przedsiębiorstw osiągniętych zgodnie z prawem i etyką biznesu * projektuje zajęcia terenowe mające na celu obserwację procesu funkcjonowania lokalnego przedsiębiorstwa | * określa rodzaj działalności gospodarczej według PKD * określa rolę przedsiębiorstw z sektora MŚP w funkcjonowaniu polskiej gospodarki * sporządza biznesplan firmy, którą chciałby założyć * wymienia i charakteryzuje formy związków spółek (korporacje, monopole, holdingi, koncerny) * analizuje argumenty za ingerencją państwa w fuzje i przejęcia przedsiębiorstw w celu niedopuszczenia do nadmiernej koncentracji oraz argumenty przeciw takiej ingerencji * wypełnia zintegrowany wniosek CEIDG-1 * przedstawia procedurę likwidacji działalności gospodarczej * ocenia zastosowanie różnych stylów kierowania w zależności od rodzaju przedsiębiorstwa i przedmiotu działalności * omawia zjawisko kreowania marki firmy z uwzględnieniem znaczenia barw firmowych * projektuje działania promocyjne planowanego przedsiębiorstwa lub przedsięwzięcia * wyznacza próg rentowności na prostych przykładach * omawia zjawisko „szarej strefy” w Polsce * podczas zajęć terenowych przeprowadza wywiad z przedsiębiorcą w celu zebrania informacji o podejmowanych przez niego działaniach innowacyjnych i działań w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu |